

“Case Study” Henkel Multibrand 2019



efrata

We are leading overall strategy
|

“TRIPONTO STIN KATHARIOTITA”

HENKEL’S MAJOR EVENT OF LAUNDRY DEPARTMENT

360o campaign.

Strategy

- TV Spot
- Ambassador
- Radio Appearances
- Digital In Store
- Digital Social Media
- PR Events
- In Store Event
- Media Relations



2nd Layers

MULTIBRAND 2019





ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ

Ιδιαιτερότητες πελάτη

- Δεν έχει πολλούς promo μηχανισμούς ούτε φυλλάδιο ούτε άλλο εργαλείο
- Ό,τι κάνουν θα πρέπει να γίνεται in store κυρίως με 2^η σημεία συμφωνημένα από εμάς και big staging
- Κύριο όχημα επίσης οι προσθήκες μέσα στο κατάστημα
- Συνήθως όλους τους διαγωνισμούς τους τρέχουμε μέσω κλήρωσης στο www.henkelcontest.gr
- Υπάρχει ένας μοναδικός κωδικός που μπορούν οι καταναλωτές να βάλουν στο site και να μπουν αυτόματα στην κλήρωση για τα δώρα
- Επικοινωνία του site με υλικά μέσα στο κατάστημα

Τι θα θέλαμε να
σκεφτείτε/
αλλάζουμε ?

- Αν μπορούμε κάπως να συνδέσουμε όλο τον μηχανισμό με την αγορά – δεν μπορούμε να βάλουμε μοναδικό κωδικό στα προϊόντα μας λόγω complexity αλλά χωρίς να αναγκάζουμε τον καταναλωτή να κάνει πολλά βήματα να τον παραπέμπουμε σε αγορά. Πχ σκάνανε την απόδειξη – είναι και αυτό λίγο borderline για τις δικές μας κατηγορίες αν θα τους αναγκάζουμε για πολλά
- Εναλλακτικά το τρέχουμε με το microsite αλλά πρέπει να δούμε πώς το microsite μπορεί να γίνει boosted (εσείς θα μας φτιάξετε τα σχέδια του διαγωνισμού τη διαχειριση του site την έχει άλλη εταιρεία) ή να αξιολογήσουμε αν μπορούμε να κάνουμε κάτι του τύπου viber activity / geolocation / sms campaign σε στοχευμένο κοινό

Insight

**Καλάθι στην καθαριότητα
Ζήσε στον παλμό της Εθνικής και γίνε η οικοδέσποινα των αγώνων!**

Insight

Κατά την διάρκεια των αγώνων της Εθνικής όλοι είμαστε συντονισμένοι στους δέκτες μας. Μαζευόμαστε σε σπίτια και αγωνιούμε όλοι μαζί για το αποτέλεσμα. Όταν το επιτρέπει ο καιρός βγάζουμε την τηλεόραση, σε βεράντες και κήπους, παραγγέλνουμε ή φτιάχνουμε μεζεδάκια και το απολαμβάνουμε.

Ζήσε τον παλμό της Εθνικής μας! Βρε τον μοναδικό κωδικό xxxx στα καταστήματα Σκλαβενίτης, μπες στο site henkelcontest.gr και μπες στην κλήρωση για μοναδικά δώρα

→ 1 τυχερο ζευγάρι κερδίζει ταξίδι στην Κίνα για xxx μέρες και παρακολούθηση των αγώνων της Εθνικής μας

→ 10 τυχεροί κερδίζουν ή 10 τηλεοράσεις smart ή 10 τυχεροί κερδίζουν home cinema (ή 20 ανάλογα με τα κόστη)

→ Big staging μέσα στο κατάστημα σε 5 μεγάλα καταστήματα με μεγάλη κατασκευή – ιδανικά να παραπέμπει στο μπάσκετ και να έχει στημένο και το δώρο – θα μπορούσε να έχει και τις μπασκέτες ή προσωμίωση με μπασκέτες (δες επόμενο slide) – Θα πρέπει να έχουμε ένα trigger – μηχανισμό που να κερδίζουν από κάτω

→ Θα θέλαμε μέσα στα 5 καταστήματα όλοι οι καταναλωτές να έχουν τη δυνατότητα να κερδίσουν από κάτι μικρό → stress ball, usb κτλ / Από μεριά μας θα έχουμε και δείγματα και κάποια κουπο'νια

→ 3 staging Πιο μεγάλα 4x 2 και 2 staging πιο μικρά 2x2

→ Δυνατότητα για Floor Graphic sticker που να οδηγούν στην κατασκευή μέσα στο κατάστημα

→ Εκτιμώμενες ποσότητες δώρων → 5.500 τεμάχια

Προτεινόμενο διάστημα → 21.2 – 7.3

Τι ?

Επικοινωνία μέσα
στο κατάστημα

Τι μας άρεσε από
τις προτάσεις

Παράδειγμα για Big Staging



Θα ήταν καλό τα staging Που θα κάνουμε να είναι επαναχρησιμοποιούμενα σε άλλη ενέργεια

Ιδιαιτερότητες πελάτη

- Μοντέρνος πελάτης με πολλά εργαλεία επικοινωνίας – φυλλάδιο / social media 360 approach
- Συνδυασμός με δεύτερα σημεία και μεγάλες κατασκευές
- Συνήθως τον διαγωνισμό τον τρέχουμε μέσα από τις δικές τους σελίδες – σε αυτή την περίπτωση θα μπορούσε να είναι ένας μηχανισμός με microsite και να στηριχθεί και από άλλα μέσα πχ mobile application of my market (σε αυτό σίγουρα θα μας βοηθήσει και το My Market σχετικά με το 360 γιατί αγκαλιάζουν τέτοιες ιδέες)

Μηχανισμός

- Επικοινωνία των προσφορών στο φυλλάδιο μαζί με το 2^ο επίπεδο και το call to action του καταναλωτή πώς να συμμετάσχει
- Επικοινωνία του υλικού μέσα στα καταστήματά του με δείκτες ραφίου + αφίσσες
- Μέσα σε κάποιο από τα καταστήματα να καλέσουμε τους καταναλωτές μας να γνωρίσουν τον αρχηγό της Εθνικής –σε μεγάλο κατάστημά τους– Την ημέρα ώρα που θα γίνει αυτό θα επικοινωνηθεί με PR event / announcement στη σελίδα τους στο facebook ή με τα άλλα τους μέσα
- Χρειαζόμαστε από εσάς για την παρουσίαση και τον μηχανισμό του διαγωνισμού

Ολοκληρωμένη προσέγγιση της πρωταθλήτριας

Insight

Όλοι θαυμάζουμε την Εθνική μας ομάδα και αισθανόμαστε υπερήφανοι για τα επιτεύγματα της. Στα μάτια ειδικά των μικρών παιδιών οι πρωταθλητές μας είναι ήρωες.

Τι μας άρεσε από τις προτάσεις

Insight

Τι ?

Ζήσε τον παλμό της Εθνικής μας! Μπες στη σελίδα του My Market στο facebook, παίξε το παιχνίδι για Και μπες στην κλήρωση για δώρα

→ 1 τυχερό ζευγάρι κερδίζει ταξίδι στην Κίνα για xxx μέρες και παρακολούθηση των αγώνων της Εθνικής μας

→ 20 τυχεροί (ή 10 ανάλογα πόσο θα βγει το κόστος) κερδίζουν την ετήσια συνδρομή σε ακαδημία Basket Και έτσι δίνουν τη δυνατότητά τους στα παιδιά τους να γίνουν οι επόμενοι πρωταθλητές της Ελλάδας / ή συνδυαστικά αν γίνεται δεν ξέρω να παρενθούν αυτά τα παιδιά που θα κερδίσουν και σε μια από τις προπονήσεις της Εθνικής Ομάδας

Επικοινωνία μέσα στο κατάστημα

→ Big staging μέσα στο κατάστημα σε 5 μεγάλα καταστήματα με μεγάλη κατασκευή – ιδανικά να παραπέμπει στο μπάσκετ και να έχει στημένο και το δώρο – θα μπορούσε να έχει και τις μπασκέτες ή προσωμείωση με μπασκέτες (δες επόμενο slide) – Θα πρέπει να έχουμε ένα trigger – μηχανισμό που να κερδίζουν από κάτω

→ Θα θέλαμε μέσα στα 5 καταστήματα όλοι οι καταναλωτές να έχουν τη δυνατότητα να κερδίσουν από κάτι μικρό → stress ball, usb κτλ / Από μεριά μας θα έχουμε και δείγματα και κάποια κουπόνια

→ 2staging Πιο μεγάλη 4x 2 και 3 staging πιο μικρά 2x2

→ Εκτιμώμενες ποσότητες δώρων → 2.000

Προτεινόμενο διάστημα → 21.2 – 7.3



Ιδιαιτερότητες πελάτη

- Μοντέρνος πελάτης με πολλά εργαλεία επικοινωνίας – φυλλάδιο / social media 360 approach
- Συνδυασμός με δεύτερα σημεία και μεγάλες κατασκευές
- Δεν θέλει τη λογική των κληρώσεων – πιο πολύ τη λογική ότι κάτι κερδίζουν όλοι λεστώ και μικρό

Μηχανισμός

- Επικοινωνία των προσφορών στο φυλλάδιο μαζί με το 2° επίπεδο και το call to action του καταναλωτή πώς να συμμετάσχει
- Επικοινωνία του υλικού μέσα στα καταστήματά του με δείκτες ραφιού + αφίσσες
- Δημιουργία επιπλέον μηχανισμού και διαγωνισμού μόνο για το δώρο ταξίδι στα social media του πελάτη
- Από εσάς χρειαζόμαστε και τον μηχανισμό του δικού τους facebook για την παρουσίαση στις 23.11

Insight

Τι μας άρεσε από τις προτάσεις

Τι ?

Ζήσε τον παλμό της Εθνικής μας!

→ 1 τυχερό ζευγάρι κερδίζει ταξίδι στην Κίνα για xxx μέρες και παρακολούθηση των αγώνων της Εθνικής μας

→ Με την αγορά του Dixon υγρού όλοι οι καταναλωτές κερδίζουν συλλεκτική μπάλα μπάσκετ ή και κάτι πιο γυναικείο δώρο ?? – Ποσότητα 7.000 τεμάχια

Επικοινωνία μέσα στο κατάστημα

→ Big staging μέσα στο κατάστημα σε 2 μεγάλα καταστήματα με μεγάλη κατασκευή – ιδανικά να παραπέμπει στο μπάσκετ και να έχει στημένο και το δώρο – θα μπορούσε να έχει και τις μπασκέτες ή προσωμίωση με μπασκέτες (δες επόμενο slide) – Θα πρέπει να έχουμε ένα trigger – μηχανισμό που να κερδίζουν από κάτι

→ Θα θέλαμε μέσα στα 2 καταστήματα όλοι οι καταναλωτές να έχουν τη δυνατότητα να κερδίσουν από κάτι μικρό → stress ball, usb κτλ / Από μεριά μας θα έχουμε και δείγματα και κάποια κουπό 'νια

→ 2staging Πιο μεγάλα 4x 2

→ Εκτιμώμενες ποσότητες δώρων → 2.000

Προτεινόμενο διάστημα 1.3- 15.3

Γαλαξίας

Το Ελληνικό Σούπερ Μάρκετ

Ιδιαιτερότητες πελάτη

- Μοντέρνος πελάτης με πολλά εργαλεία επικοινωνίας – φυλλάδιο / social media κυρίως facebook
- Συνδυασμός με δεύτερα σημεία και μεγάλες κατασκευές
- Συνήθως τον διαγωνισμό τον τρέχουμε μέσα από τη σελίδα του στο facebook

Μηχανισμός

- Επικοινωνία των προσφορών στο φυλλάδιο μαζί με το 2^ο επίπεδο και το call to action του καταναλωτή πώς να συμμετάσχει
- Επικοινωνία του υλικού μέσα στα καταστήματά του με δείκτες ραφιού + αφίσσες
- Χρειαζόμαστε από εσάς για την παρουσίαση και τον μηχανισμό του διαγωνισμού

Insight

Missing -

Τι ?

Ζήσε τον παλμό της Εθνικής μας! Μπες στη σελίδα του Galaxia στο facebook, παίξε το παιχνίδι για Και μπες στην κλήρωση για δώρα

→ 20 τυχεροί κερδίζουν ένα playstation (ανάλογα με το κόστος ή αν σκεφτούμε κάτι άλλο σε ένα τεχνολογικό δώρο τέτοιας λογικής)

→ 20 τυχεροί κερδίζουν τα απορρυπαντικά ολοκληρής χρονιάς για να καθαρίσουν αποτελεσματικά τα ρούχα των μικρών αθλητών

Τι μας άρεσε από τις προτάσεις

Επικοινωνία μέσα στο κατάστημα

→ Big staging μέσα στο κατάστημα σε 2 μεγάλα καταστήματα με μεγάλη κατασκευή – ιδανικά να παραπέμπει στο μπάσκετ και να έχει στημένο και το δώρο – θα μπορούσε να έχει και τις μπασκέτες ή προσωμίωση με μπασκέτες (δες επόμενο slide) – Θα πρέπει να έχουμε ένα trigger – μηχανισμό που να κερδίζουν από κάτω

→ Θα θέλαμε μέσα στα 2 καταστήματα όλοι οι καταναλωτές να έχουν τη δυνατότητα να κερδίσουν από κάτι μικρό → stress ball, usb κτλ / Από μεριά μας θα έχουμε και δείγματα και κάποια κουπονια

→ 2staging Πιο μεγάλη 4x 2

→ Εκτιμώμενες ποσότητες δώρων → 1.000

Προτεινόμενο διάστημα → 1.3-19.3

- Buying group με διάφορα μέλη με μεγάλη γεωγραφική διασπορά
- Έχουν μηχανισμό φυλλάδιου που μπορούμε να τρέξουμε τον διαγωνισμό και την επικοινωνία του 2^{ου} layer
- Κλήρωση που μπορεί να γίνει μέσα σε καταστήματα ή σε μεγαλύτερα μέλη να χρησιμοποιήσουμε και το δικό τους facebook η μέσα από την κάρτα τους

Μηχανισμός

- Επικοινωνία των προσφορών στο φυλλάδιο μαζί με το 2^ο επίπεδο και το call to action του καταναλωτή πώς να συμμετάσχει
- Επικοινωνία του υλικού μέσα στα καταστήματά του με δείκτες ραφιού + αφίσσες

Insight

Missing -

Τι ?

Ζήσε τον παλμό της Εθνικής μας! Μπερ στη σελίδα του ANEDHK στο facebook, παίζε το παιχνίδι για Και μπερ στην κλήρωση για δώρα

→ 100 τυχεροί κερδίζουν δωροεπιταγές από τα Intersport για αθλητικά ρούχα

→ 100 τυχεροί κερδίζουν προϊόντικά σετ Henkel

Επικοινωνία μέσα στο κατάστημα

→ Σε κάποια μέλη θα μπορούσαμε να έχουμε και την κατασκευή – Δώρα προτεινόμενα 2.000

→ Προτεινόμενο διάστημα → All March

Τι μας άρεσε από
τις προτάσεις

“TRIPONTO STIN KATHARIOTITA”

AT A GLANCE

ΕΡΤΑΞΙΣ
Final Key Visual
Promo Stickers ή Ταμεία
Κόστη παραγωγής
Παραγωγή Αφίσσα - καταχώρηση
Παραγωγή Σελόνι
Παραγωγή Δείχτες Ραφιών
Παραγωγή Lama
Παραγωγή Πλακά Προβολής
Παραγωγή Κορωνίδα
Παραγωγή stands
Παραγωγή Staging
Πρόγραμμα PR - Media Relations
Digital creative - Activation in-store παιχνιδιού (κονό για όλους τους retailers)
Digital creative - Social Media My market
Digital creative - Social Media Γαλαξίας
Digital creative - Social Media Μασούτης
Digital creative - Henkel contest για Σκλαβενίτη
Digital creative - Henkel contest για Ελαμός
Δημιουργία λίστας Αποδεκτών
Παραγωγή tv spot
Παράδοση tv spot
Δημιουργία δημοσιογραφικού για press kit
Έκδο δημοσιογραφικό για press kit
Παραγωγή press kit
Αποστολή press kit
Δημιουργία & διαχείριση online υλικού της ενέργειας
Επικοινωνία με bloggers
Δημιουργία storyboard / TVC
Digital Creative
Επικοινωνία με My Market
Επικοινωνία με Γαλαξία
Επικοινωνία με Μασούτη
Επικοινωνία με Σκλαβενίτη
Επικοινωνία με Ελαμός
Δώρο Ταξίδι
Δώρο Σακιδία
Δώρο Φανέλες
Δώρο συλλεκτικές Basketball Molten
Δώρο αθλητικές υποτροφίες
Αθλητής Ambassador - Παικτης Βασούτσουλος
Παραγωγή Basket Ball με Logo Henkel
Παραγωγή Basket Stress/Soft Ball με Logo Henkel
Άλλα δώρα ενεργειών
Συμβόλαιο Henkel - efrata
Υπολογίσεις

Παράδειγμα: STATUS REPORT 5

Με την ολοκλήρωση των παρουσιάσεων της Henkel μπαίνουμε στην τελική ευθεία των εργασιών με ημερομηνίες:

- Ολοκλήρωσης παραγωγών της 8^η Φεβρουαρίου 2019
- Ολοκλήρωση παράδοσης δώρων στις 15^η Φεβρουαρίου 2019
- Έναρξη του πρώτου κύματος της ενέργειας Multibrand 2019 στις 22 Φεβρουαρίου 2018
- Άμεσα επείγοντα είναι:
- Δευτέρα 10.12.2018 η efrata να σας στείλει τα χέρια για τη φωτογράφιση και το Logos στη σωστή τους θέση για το τελικό Key Visual
- Τρίτη 11.12.2018 η Henkel προς efrata να στείλει τον τελικό μηχανισμό ανά retailer
- Τρίτη 11.12.2018 η Henkel να επιβεβαιώσει γραπτώς διαστάσεις και ποσότητα των παραγωγών.
- Το αναλυτικό πρόγραμμα ενεργειών ανά ημερομηνία:

	ΕΡΓΑΣΙΑ	ΠΟΙΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΕΠΟΜΕΝΟ ΒΗΜΑ	ΠΟΙΟΣ	ΠΟΤΕ
	MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Εικαστική πρόταση Αφίσα (4.000 κομμάτια, 10 θέματα)	Τελικό - έγκριση	Efrata / HENKEL	ΕΒΔΟΜΑΔΑ 50 10 - 14 / 12 / 2018
	MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Εικαστική πρόταση Stands (1.200 κομμάτια)	Τελικό - έγκριση	Efrata / HENKEL	ΕΒΔΟΜΑΔΑ 50 10 - 14 / 12 / 2018
	MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Εικαστική πρόταση Καταχώριση (7 retailers – 7 διαφορετικοί μηχανισμοί)	Τελικό - έγκριση	Efrata / HENKEL	ΕΒΔΟΜΑΔΑ 50 10 - 14 / 12 / 2018
	MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Εικαστική πρόταση Δείχτες Ραφιού (40.000 κομμάτια, 10 -15 θέματα)	Τελικό - έγκριση	Efrata / HENKEL	ΕΒΔΟΜΑΔΑ 50 10 - 14 / 12 / 2018
	MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Εικαστική πρόταση για Πλαϊνά Προβολής (διακοσμητικά προβολών - 200 κομμάτια+)	Τελικό - έγκριση	Efrata / HENKEL	ΕΒΔΟΜΑΔΑ 50 10 - 14 / 12 / 2018
	MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Εικαστική πρόταση για Lama (800 κομμάτια)	Τελικό - έγκριση	Efrata / HENKEL	ΕΒΔΟΜΑΔΑ 50 10 - 14 / 12 / 2018
	MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Εικαστική πρόταση για Κορωνίδα (100 κομμάτια)	Τελικό - έγκριση	Efrata / HENKEL	ΕΒΔΟΜΑΔΑ 50 10 - 14 / 12 / 2018

MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Εικαστική πρόταση για Staging (11 stages)	ΕΓΚΡΙΣΗ	Efrata / HENKEL	ΕΒΔΟΜΑΔΑ 51 17 - 21 / 12 / 2018
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Νέες τιμές παραγωγής	Πρόταση	Efrata	ΕΒΔΟΜΑΔΑ 50 10 - 14 / 12 / 2018
MULTIBRAND EVENT 2019	HENKEL	Τελική Λίστα Ενεργειών ανά retailer	Email προς efrata	HENKEL	ΕΒΔΟΜΑΔΑ 50 10 - 14 / 12 / 2018
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Storyboard	Πρόταση	Efrata/HENKEL	ΕΒΔΟΜΑΔΑ 51 17 - 21 / 12 / 2018
MULTIBRAND EVENT 2019	Efrata/HENKEL	Call 2 Action	Πρόταση	Efrata/HENKEL	ΕΒΔΟΜΑΔΑ 51 17 - 21 / 12 / 2018
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Κόστος για σακίδια-backpacks [δώρα]	ΕΓΚΡΙΣΗ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	HENKEL	ΕΒΔΟΜΑΔΑ 50 10 - 14 / 12 / 2018
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Κόστος για φανέλες [δώρα]	ΕΓΚΡΙΣΗ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	HENKEL	ΕΒΔΟΜΑΔΑ 50 10 - 14 / 12 / 2018
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Κόστος για ταξίδι στην Κίνα	ΕΓΚΡΙΣΗ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	HENKEL	ΕΒΔΟΜΑΔΑ 50 10 - 14 / 12 / 2018
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Κόστος για μπάλες Molten [δώρα]	ΕΓΚΡΙΣΗ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	HENKEL	ΕΒΔΟΜΑΔΑ 50 10 - 14 / 12 / 2018
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Κόστος για συλλεκτικές μπάλες [δώρα]	ΕΓΚΡΙΣΗ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	HENKEL	ΕΒΔΟΜΑΔΑ 50 10 - 14 / 12 / 2018
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Κόστος για μπάλες Molten [δώρα]	ΕΓΚΡΙΣΗ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	HENKEL	ΕΒΔΟΜΑΔΑ 50 10 - 14 / 12 / 2018
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Κόστος υποτροφιών για ακαδημίες basket / basketball summer camps [δώρα]	ΕΓΚΡΙΣΗ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	HENKEL	ΕΒΔΟΜΑΔΑ 50 10 - 14 / 12 / 2018
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Final Key Visual	Φωτογραφία, logos, Τελική Έγκριση	Efrata / HENKEL	10.12.2018
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Παραγωγή Basket Stress//Soft Ball με Logo Henkel	ΕΝΤΟΛΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ	HENKEL	10.12.2018
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Παραγωγή Basket Ball με Logo Henkel	ΕΝΤΟΛΗ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑΣ	HENKEL	12.12.2018
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Εικαστική πρόταση Αφίστα ανά retailer	ΕΓΚΡΙΣΗ	HENKEL	4.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Εικαστική πρόταση για Κορωνίδα	ΕΓΚΡΙΣΗ	HENKEL	4.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Τελική μακέτα για Stands	ΕΓΚΡΙΣΗ	HENKEL	4.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Τελική μακέτα για Πλαϊνά Προβολής	ΕΓΚΡΙΣΗ	HENKEL	4.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Τελική μακέτα για Lama	ΕΓΚΡΙΣΗ	HENKEL	4.1.2019



MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Τελική μακέτα για Κορονίδα	ΕΓΚΡΙΣΗ	HENKEL	4.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Εικαστική πρόταση Καταχώριση ανά retailer	ΕΓΚΡΙΣΗ	HENKEL	11.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Εικαστική πρόταση Δείχτες Ραφιού ανά retailer	ΕΓΚΡΙΣΗ	HENKEL	11.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Τελική μακέτα για Staging	ΕΓΚΡΙΣΗ	HENKEL	11.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Αυτόγραφα για πελάτες Σκλαβενίτη /Παίκτης Βασιλόπουλος	ΕΓΚΡΙΣΗ/ Υπογραφή Συμβολαίου	Efrata/HENKEL	18.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Πρόγραμμα PR - Media Relations	ΕΓΚΡΙΣΗ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	HENKEL	18.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Δημιουργία λίστας Αποδεκτών	ΕΓΚΡΙΣΗ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	HENKEL	18.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Τελική μακέτα Αφίσα ανά retailer	ΕΓΚΡΙΣΗ	HENKEL	25.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Τελική μακέτα Καταχωρίσεις ανά retailer	ΕΓΚΡΙΣΗ	HENKEL	25.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Τελική μακέτα Δείχτες Ραφιού ανά retailer	ΕΓΚΡΙΣΗ	HENKEL	25.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Digital creative - Activation In Store Παιχνιδιού (Κοινό για όλους τους retailers)	ΕΓΚΡΙΣΗ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	HENKEL	25.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Digital creative Social Media My Market	ΕΓΚΡΙΣΗ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	HENKEL	25.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Digital creative Social Media Γαλαξίας	ΕΓΚΡΙΣΗ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	HENKEL	25.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Digital creative Social Media Μασσούτης	ΕΓΚΡΙΣΗ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	HENKEL	25.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Digital creative μεσω HenkelContest.gr Σκλαβενίτης	ΕΓΚΡΙΣΗ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	HENKEL	25.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Digital creative μεσω HenkelContest.gr Ελομάς	ΕΓΚΡΙΣΗ - ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	HENKEL	25.1.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Παραγωγή TV Shop	ΠΑΡΑΔΟΣΗ	Efrata/HENKEL	1.2.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	Efrata/HENKEL	Παραγωγή Αφίσα	ΠΑΡΑΔΟΣΗ	Efrata/HENKEL	8.2.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	Efrata/HENKEL	Παραγωγή Καταχώρισης	ΠΑΡΑΔΟΣΗ	Efrata/HENKEL	8.2.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	Efrata/HENKEL	Παραγωγή Δείχτες Ραφιού	ΠΑΡΑΔΟΣΗ	Efrata/HENKEL	8.2.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	Efrata/HENKEL	Παραγωγή για Πλαϊνά Προβολής ανά retailer	ΠΑΡΑΔΟΣΗ	Efrata/HENKEL	8.2.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	Efrata/HENKEL	Παραγωγή για Lama ανά retailer	ΠΑΡΑΔΟΣΗ	Efrata/HENKEL	8.2.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	Efrata/HENKEL	Παραγωγή για Κορονίδα ανά retailer	ΠΑΡΑΔΟΣΗ	Efrata/HENKEL	8.2.2019

MULTIBRAND EVENT 2019	Efrata/HENKEL	Παραγωγή STAGING	ΠΑΡΑΔΟΣΗ	Efrata/HENKE L	8.2.2019
MULTIBRAND EVENT 2019	efrata	Παράδοση TV Spot	ΠΑΡΟΔΟΣΗ	Efrata/HENKEL	15.2.2019

Επίσης μένει από τις παλιές ενέργειες ως pending:

MULTIBRAND EVENT 2019	efrata - HENKEL	Συμβόλαιο Henkel - efрата			ΕΒΔΟΜΑΔΑ 46 12 - 16 / 11 / 2018
--------------------------	-----------------	---------------------------	--	--	------------------------------------



Ambassador

Παναγιώτης Βασιλόπουλος

Ambassador



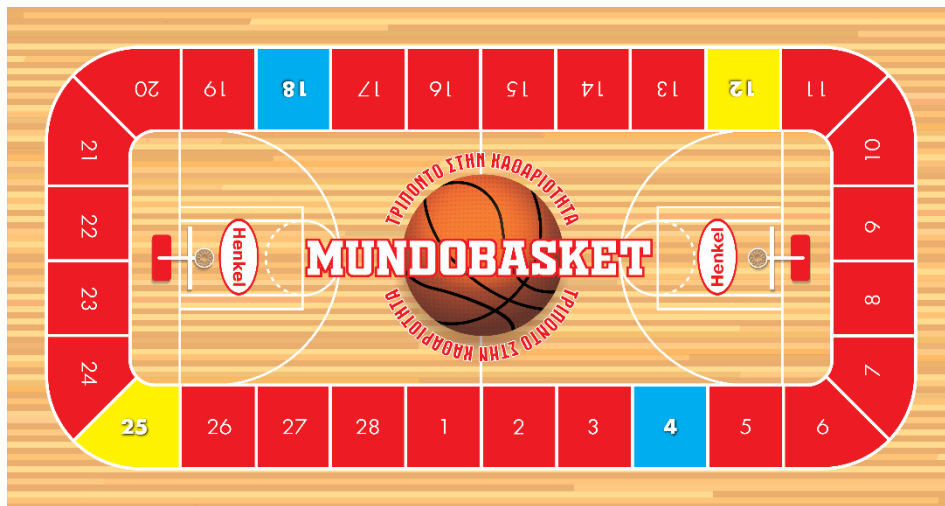
Internal Communication

Παναγιώτης Βασιλόπουλος & Internal Communication



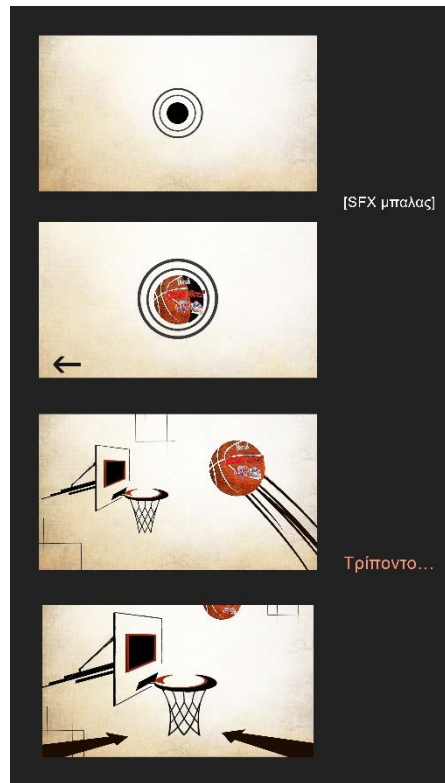
INTERNAL COMMUNICATION

Ένα board game με concept το MundoBasket. Στο συγκεκριμένο παιχνίδι το εικαστικό (ο πίνακας του board και οι κάρτες), θα είναι με θέμα MundoBasket. Επίσης, οι ερωτήσεις του παιχνιδιού προτείνουμε να είναι μία μείξη ερωτήσεων trivia, με ερωτήσεις basket, αλλά και κάποιες ερωτήσεις με θέματα της εργασιακής καθημερινότητας. Ο αρχηγός κάθε ομάδας, προκειμένου να μπορεί να πάρει μία κάρτα, για να την πάει στην ομάδα του και να την απαντήσουν, θα χρειάζεται πρώτα να ρίξει μία επιτυχημένη βολή μπάσκετ. Πρόκειται για ένα πολύ γρήγορο παιχνίδι, που παθαίνει τους παίκτες, που συμμετέχουν.



TV SPOT

TV SPOT STORYBOARD



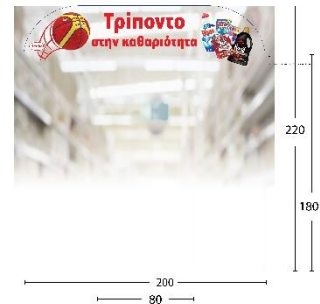
TV SPOT ACTUAL



efrata

OFF LINE – IN STORE PROMO MATERIAL & ADS

OFFLINE – IN STORE PROMOTION & ADS



OFFLINE – IN STORE PROMOTION & ADS

Βάλε τρίποντο & κέρδισε στη στιγμή!



- 1 τρίποντο = Δείγματα Προϊόντων
- 2 τρίποντα = Εκπτώσια Κουπόνια
- 3 τρίποντα = Δείγματα προϊόντων & κουπόνια
- 4 τρίποντα = Stress balls
- 5 τρίποντα = Φανέλες του μπάσκετ
- 6 τρίποντα = Αυθεντικές Μπάλες μπάσκετ



Henkel

Τρίποντο στην καθαριότητα

Μπείτε στο www.henkelcontest.gr, συμπληρώστε τον κωδικό **tripodo** και τα στοιχεία σας και μπείτε στην κλήρωση για ένα 10ήμερο ταξίδι στην Κίνα για 2 άτομα & 30 σακ βουαγιάζ με τα απορρυπαντικά της χρονιάς!

Ο διαγωνισμός ισχύει από 20/2/2019 - 6/3/2019.
Ημερήσια κλήρωση: 7/3/2019




Henkel

Τρίποντο στην καθαριότητα

30% φθηνότερα

Το ποσοστό ισχύει για όλα τα αρώματα Neomat σκόνη 45gr, και Neomat υγρό 42gr.




Henkel

Τρίποντο στην καθαριότητα

Με τη χρήση των **K2+ χρωμαγιάζες** και με την αγορά προϊόντων **Dixan**, **Neomat**, **Persil**, **Bref** μπαίνετε στην κλήρωση για μεγάλο δώρο!

30% έκπτωση	30% έκπτωση	30% έκπτωση	25% έκπτωση
Dixan Υγρό 42gr	Neomat Υγρό 42gr	Persil Υγρό 42gr	K2+ Color Glider χρωμαγιάζες 15 γράμ.
00-00€	00-00€	00-00€	00-00€
Ταμείο έκπτωσης 02/04/2019-03/04/2019	Ταμείο έκπτωσης 02/04/2019-03/04/2019	Ταμείο έκπτωσης 02/04/2019-03/04/2019	Ταμείο έκπτωσης 02/04/2019-03/04/2019

5 τμήματα θα κερδίσουν από μια τηλεόραση 32" LG & 10 τμήματα θα κερδίσουν προϊόντα Dixan για όλο το χρόνο!

Ο διαγωνισμός ισχύει από 21/2/2019 έως 6/3/2019

OFFLINE – IN STORE PROMOTION & ADS

Τρίποντο στην καθαριότητα

Μπειτε στο www.henkelcontest.gr, εισάγετε τον κωδικό **tripodo** και τα στοιχεία σας & μπειτε στην κλήρωση!

1 ταξίδι για 2 άτομα στην Κίνα για να δει από κοντά αγώνες μπάσκετ του Παγκόσμιου πρωταθλήματος.

30 σακ βασιγιάς με προϊόντα Dixan για όλο το χρόνο*!

Ο διαγωνισμός αρχίζει από 28/2/2019 - 6/3/2019.
Ημερίνα κλήρωσης: 7/3/2019.
*Το σακ βασιγιάς περιλαμβάνει 6 σακ Dixan υγρού απορρυπαντικού 4kg.
Διάρκει με τη συσκευασία καθαριστική υγρή σπρέι σκουπίδι 1,5L.
Συμπεριλαμβάνεται ένας τετραπλός καθαριστής, 180g 4-in-1 2018.
Διακρίνονται 10 σε όλη την Ελλάδα πωλητές, οι οποίοι διαθέτουν κωδικούς ταξιδιού που απαιτούνται για την κλήρωση τους.



Τρίποντο στην καθαριότητα

Μπειτε στο www.henkelcontest.gr, εισάγετε τον κωδικό **tripodo** και τα στοιχεία σας & μπειτε στην κλήρωση!

1 ταξίδι για 2 άτομα στην Κίνα για να δει από κοντά αγώνες μπάσκετ του Παγκόσμιου πρωταθλήματος.

30 σακ βασιγιάς με προϊόντα Dixan για όλο το χρόνο*!

Ο διαγωνισμός αρχίζει από 28/2/2019 - 6/3/2019.
Ημερίνα κλήρωσης: 7/3/2019.
*Το σακ βασιγιάς περιλαμβάνει 6 σακ Dixan υγρού απορρυπαντικού 4kg.
Διάρκει με τη συσκευασία καθαριστική υγρή σπρέι σκουπίδι 1,5L.
Συμπεριλαμβάνεται ένας τετραπλός καθαριστής, 180g 4-in-1 2018.
Διακρίνονται 10 σε όλη την Ελλάδα πωλητές, οι οποίοι διαθέτουν κωδικούς ταξιδιού που απαιτούνται για την κλήρωση τους.



Τρίποντο στην καθαριότητα



OFFLINE – IN STORE PROMOTION & ADS



OFFLINE — IN STORE PROMOTION & ADS

**Φέτος πάμε όλοι
για το μεγάλο
Τρίποντο!**



Τώρα

**Τρίποντο
και στην καθαριότητα**

Henkel Καθαριότητα & Οικονομία σε όλα τα super market



OFFLINE – IN STORE PROMOTION & ADS (ACTUAL)



OFFLINE – IN STORE PROMOTION & ADS (ACTUAL)



OFFLINE — IN STORE PROMOTION & ADS (ACTUAL)



ON LINE – IN STORE PROMO MATERIAL & ADS

DIGITAL IN STORE

Όσον αφορά **στον μηχανισμό του παιχνιδιού για τα staging** πραγματοποιήθηκε ο ακόλουθος:

- Web App διαγωνισμός «My Basket»: στην οθόνη της Smart TV βλέπαμε μια μπάσκέτα που κινούταν αριστερά-δεξιά στο πάνω μέρος μιας τετράγωνης πίστας όπου οι συμμετέχοντες σε 30” προσπαθούσαν να βάλουν πάνω από 10 καλάθια.
- Στην Instant Μορφή του Staging στο Super Market κάθε διαγωνιζόμενος κέρδιζε ένα μικρό δώρο Δώσαμε: σακίδια, antistress μπάλες, μπρελόκ και μπάλες.



ON LINE – SOCIAL MEDIA

ON LINE —PROMOTION



FB POST

DIGITAL IN FACEBOOK

- Web App διαγωνισμός «My Basket»: ανάλογο του staging, στην οθόνη του PC βλέπαμε μια μπάσκέτα που κινούταν αριστερά-δεξιά στο πάνω μέρος μιας τετράγωνης πίστας όπου οι συμμετέχοντες σε 30” προσπαθούσαν να βάλουν πάνω από 10 καλάθια.



EVENT

IN STORE EVENT

Το Σάββατο 16 Μαρτίου 2019 στις 11:00
ο Διεθνής Μπασκεμπολίστας Παναγιώτης Βασιλόπουλος
βάζει **Τρίποντο στην Καθαριότητα**
στο My market Αγίας Σοφίας Πειραιά και
μοιράζεται μαζί μας σκέψεις κι εμπειρίες.

A promotional image for an in-store event. On the right, a hand holds a red and yellow basketball with logos for Persil, Dixan, Bref, and Varona. On the left, a shopping cart is filled with various cleaning products, including a bottle of Dixan 30% gel, a box of Bref Turquoise Active, a box of Persil Complete Action, and a bottle of Persil Renew. A Henkel logo is visible on the bottom left of the cart. The background is a blurred supermarket aisle.

IN STORE EVENT



efrata



12:00 – 12:10 ΕΙΣΟΔΟΣ ΤΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΥ ΣΤΟ

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ Κ

12:10 – 12:25 Ο ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΗΤΑΝ ΣΤΟ STAGING

ΤΗΣ ΗΕΝΚΕΛ ΟΠΟΥ ΕΠΑΙΞΕ ΜΕ ΤΟ ΙΝΣΤΟΡΕ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΜΑΣ

12:25 – 12:40 Ο ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΕΔΩΣΕ ΜΙΑ ΜΙΚΡΗ

ΟΜΙΛΙΑ ΣΕ ΟΣΟΥΣ ΠΑΡΕΥΡΙΣΚΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΟ ΒΑΣΚΕΤ, ΤΙΣ ΕΠΙΤΥΧΙΕΣ

ΤΟΥ, ΤΙΣ ΕΠΙΤΥΧΙΕΣ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΞΙΑ ΤΗΣ

ΘΕΤΙΚΗΣ ΣΚΕΨΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑΣ

12:40 – 13:30 Ο ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ΜΟΙΡΑΣΕ

ΑΥΤΟΓΡΑΦΑ (ΚΑΙ ΔΩΡΑ)

13:30 – 13:40 ΕΚΑΝΕ ΔΗΛΩΣΗ ΣΕ Μ.Μ.Ε.



MEDIA RELATIONS

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ

Ακολουθώντας τη γενικότερη στρατηγική του προγράμματος εστιάσαμε στη θετικότητα της αγοράς ενός προϊόντος της Henkel Laundry & Home Care με το αίσθημα ικανοποίησης που αισθάνεται κανείς όταν πετυχαίνει ένα νικητήριο καλάθι στο Basket. Κι αυτό γιορτάζοντας το εθνικό μας άθλημα, το άθλημα που έφερε πρώτη επιτυχία σε διεθνές επίπεδο, το Basket, με την ευκαιρία της συμμετοχής της Εθνικής Ελλάδος στο Mundobasket 2019 και με Πρεσβευτή της Καμπάνιας τον διεθνή μπασκετμπολίστα Παναγιώτη Βασιλόπουλο. Οι προσφορές της Henkel το 2019 ήταν γιορτή («Γιορτάζουμε και προσφέρουμε»).

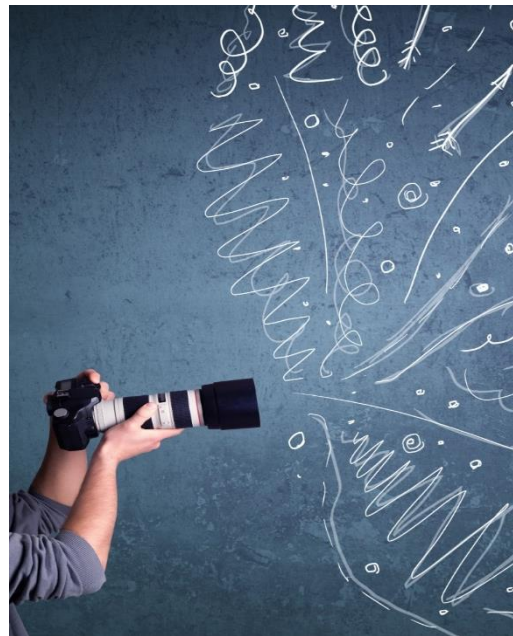


Ως γνώμονα είχαμε την προώθηση του θετικού προφίλ των HENKEL με απώτερο στόχο τόσο την αποτύπωση της Henkel ως εταιρεία με θετική σκέψη στην συνείδηση του κοινού όσο με την αύξηση της επισκεψιμότητας των καταστημάτων και της πώλησης των προϊόντων μας.



ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

- Τα εργαλεία της υλοποίησης της στρατηγικής μας ήταν:
 - Έντυπων ΜΜΕ
 - Ηλεκτρονικών ΜΜΕ
 - Bloggers
 - Video κάλυψης (& Social Media)
 - Ραδιόφωνο
 - Τηλεόραση



ΕΝΤΥΠΑ ΜΜΕ



Αποστολή **Δελτίου Τύπου** σε συντάκτες των έντυπων ΜΜΕ (εφημερίδες & περιοδικά) που τους ενημέρωνε για όλες τις πληροφορίες που αφορούσαν στην καμπάνια «*Τρίποντο στην Καθαριότητα*» με δήλωση του Παναγιώτη Βασιλόπουλου. Το Δελτίο Τύπου συνοδευόταν με παρόμοιο δημιουργικό **press kit** το οποίο περιείχε **δείγματα προϊόντων & Stress Ball Henkel (50 -100 κομμάτια)**



Ηλεκτρονικά ΜΜΕ

ΑΠΟΣΤΟΛΗ **ΔΕΛΤΙΟΥ ΤΥΠΟΥ** ΣΕ

ΣΥΝΤΑΚΤΕΣ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΜΜΕ

(**SITES**) ΜΕ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ.



Bloggers



«ΤΡΙΠΟΝΤΟ ΣΤΗΝ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ!» ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΤΗΣ HENKEL: ΑΝΑΚΑΛΥΨΕ ΚΑΙ ΕΣΥ ΤΗ ΝΕΑ IN STORE ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΣΤΑ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ ΑΠΟ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ DIXAN, PERSIL, VARONA, BREF ΚΑΙ COLOR CATCHER!

ΓΙΟΡΤΑΣΕ ΤΗ ΧΡΟΝΙΑ ΤΟΥ ΜΠΑΣΚΕΤ, ΔΕΣ ΌΤΙ ΚΑΙ ΣΤΗ ΖΩΗ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΈΧΟΥΜΕ ΕΠΙΤΥΧΙΕΣ ΌΠΩΣ ΚΑΙ ΣΤΟ ΜΠΑΣΚΕΤ ΚΑΙ ΑΝΑΚΑΛΥΨΕ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΌΛΩΝ ΤΩΝ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ DIXAN, PERSIL, VARONA, BREF ΚΑΙ COLOR CATCHER ΜΕ ΈΚΠΤΩΣΗ ΈΩΣ ΚΑΙ 50%!!!

Η HENKEL HELLAS ΚΑΙ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ BRANDS DIXAN, PERSIL, VARONA, BREF ΚΑΙ COLOR CATCHER ΈΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΟΥΝ ΣΤΗ ΝΕΑ IN STORE ΚΑΜΠΑΝΙΑ «ΤΡΙΠΟΝΤΟ ΣΤΗΝ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ!» ΚΑΙ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΟΥΝ ΌΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΜΕ ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ ΈΩΣ ΚΑΙ 50%!

Η ΝΕΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΕΙ ΤΗ ΘΕΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ. ΌΠΩΣ Η ΕΛΛΑΔΑ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΟ ΜΠΑΣΚΕΤ ΈΧΕΙ ΖΗΣΕΙ ΣΤΙΓΜΕΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΥΠΕΡΗΦΑΝΕΙΑΣ, ΑΦΟΥ ΟΙ ΑΘΛΗΤΕΣ ΜΑΣ ΜΕ ΠΙΣΤΗ ΣΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΤΟΥΣ, ΣΚΛΗΡΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΚΑΙ ΘΕΤΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ ΚΑΤΑΦΕΡΑΝ ΠΟΛΛΆ ΈΤΣΙ ΚΑΙ ΕΜΕΙΣ ΌΛΟΙ, ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΚΑΤΑΦΕΡΟΥΜΕ ΠΟΛΛΆ ΜΕ ΤΟΝ ΊΔΙΟ ΑΚΡΙΒΩΣ ΤΡΌΠΟ! Το 2019, ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΜΙΑ ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΧΡΟΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΠΑΣΚΕΤ ΚΑΙ ΤΑ BRANDS DIXAN, PERSIL, VARONA, BREF ΚΑΙ COLOR CATCHER ΕΝΙΣΧΥΟΥΝ ΤΗΝ ΕΟΡΤΑΣΤΙΚΗ ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑ ΠΡΟΣΚΑΛΩΝΤΑΣ ΌΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ ΣΕ ΑΥΤΗ ΚΑΙ ΝΑ ΣΚΕΦΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟΝ ΊΔΙΟ ΘΕΤΙΚΟ ΤΡΌΠΟ ΣΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ ΤΟΥΣ. ΕΝΩ, ΧΑΡΙΖΟΥΝ ΔΩΡΑ ΚΑΙ ΜΟΝΑΔΙΚΕΣ ΕΚΠΤΩΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΒΡΕΙΤΕ ΣΕ ΌΛΑ ΤΑ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ.

Ο ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ, Ο ΔΙΕΘΝΗΣ ΜΠΑΣΚΕΜΠΟΛΙΣΤΑΣ ΜΑΣ ΠΡΌΤΥΠΟ ΉΘΟΥΣ ΚΑΙ ΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΠΡΩΤΑΘΛΗΤΗΣ ΜΕ ΤΗ ΦΑΝΕΛΑ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΜΑΔΑΣ ΔΗΛΩΣΕ ΣΧΕΤΙΚΑ: «ΑΓΚΑΛΙΑΣΑ ΤΗΝ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΗΣ HENKEL ΕΠΕΙΔΗ ΕΙΔΑ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΝ ΊΔΙΑ ΛΟΓΙΚΗ ΠΟΥ ΔΙΕΠΕΙ ΕΜΕΝΑ. ΠΑΘΟΣ ΓΙΑ ΑΥΤΟ ΠΟΥ ΚΑΝΕΙ, ΠΙΣΤΗ ΓΙΑ ΣΚΛΗΡΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΚΑΙ ΣΕΒΑΣΜΟ ΣΤΟΝ ΤΕΛΙΚΟ ΑΠΟΔΕΚΤΗ. ΈΤΣΙ ΧΑΙΡΟΜΑΙ ΠΑΡΑ ΠΟΛΥ ΠΟΥ ΦΈΤΟΣ, ΜΙΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΧΡΟΝΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΠΑΣΚΕΤ, Η HENKEL ΑΠΟΦΑΣΙΣΕ ΝΑ ΓΙΟΡΤΑΣΕΙ ΤΟ ΜΠΑΣΚΕΤ ΚΑΙ ΜΑΖΙ ΝΑ ΔΩΣΕΙ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ, ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ, ΜΙΑ ΑΙΣΙΟΔΟΞΗ ΝΌΤΑ ΣΤΗ ΖΩΗ. ΤΡΙΠΟΝΤΟ ΣΤΗΝ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑ, ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΡΙΠΟΝΤΑ ΣΤΗ ΘΕΤΙΚΗ ΠΛΕΥΡΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ».

Η ΡΑΝΙΑ ΦΙΛΙΠΑΚΟΠΟΥΛΟΥ, TRADE MARKETING MANAGER LAUNDRY & HOME CARE, ΔΗΛΩΣΕ ΣΧΕΤΙΚΑ: «ΣΤΗ HENKEL HELLAS, Η ΘΕΤΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΚΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΜΌΤΤΟ ΜΑΣ! Τα DIXAN, PERSIL, VARONA, BREF ΚΑΙ COLOR CATCHER ΑΓΑΠΗΜΕΝΕΣ ΜΑΡΚΕΣ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ ΕΙΝΑΙ ΣΥΝΩΝΥΜΑ ΤΗΣ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ. Η ΦΕΤΙΝΗ ΧΡΟΝΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΈΣΤΑΘΜΟ ΓΙΑ ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΜΠΑΣΚΕΤ ΚΑΙ ΕΜΕΙΣ ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΔΩ ΜΕ ΣΤΑΘΕΡΗ ΑΞΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ ΓΙΑ ΝΑ ΜΕΤΑΦΕΡΟΥΜΕ ΣΕ ΚΑΘΕ ΣΪΤΙ ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑΣ ΚΑΙ ΘΕΤΙΚΗΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ, ΒΆΖΟΝΤΑΣ ΤΡΙΠΟΝΤΟ ΠΡΩΤΙΣΤΩΣ ΣΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΜΑΣ».

#HASHTAG

Για την καλύτερη προώθηση της καμπάνιας στα ηλεκτρονικά μέσα ενδείκνυται η χρήση **#hashtag** για να αυξηθεί το awareness του «*Τρίποντο στην Καθαριότητα*».

- #tripodostinkathariotita
- #Protathlitriastinkathariotita
- #tripodaprosforon
- #ProtathlitriameHenkel
- #alwayswinneralwaysHenkel



MEDIA ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ

Εκτός από την λίστα media που έχουμε στην διάθεσή μας, μας υπέδειξε η Henkel συγκεκριμένες περιφέρειες της Ελλάδας, όπου μπορούσε να τρέξει το πρόγραμμα media relations πιο στοχευμένα. Κριτήριο εκλογής ήταν οι αγορές που οι πωλήσεις των προϊόντων HENKEL ήταν ήδη υψηλές ή αντίστοιχα αγορές που ήθελε η Henkel να αυξήσει τις πωλήσεις της με αφορμή την καμπάνια «Τρίποντο στην Καθαριότητα».



HAPPY PEOPLE

HAPPY PEOPLE



efrata

Thank you!

